

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО ФОТОКОНКУРСА в социальных сетях Instagram, Facebook, ВКонтакте «#включайсявыбериай»

1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила проведения публичного фотоконкурса в социальной сети Instagram «#включайсявыбериай» (далее - Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителя и (или) призеров, вручения призов и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование фотоконкурса – «#включайсявыбериай» (далее - Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является Публичное акционерное общество «МегаФон» (далее - ПАО «МегаФон»): ИНН 7812014560, Российская Федерация, 630015, г. Новосибирск, ул. Планетная, 30 (далее - Организатор).

2. Термины и понятия

2.1. Конкурс - мероприятие, которое проводится Организатором в целях привлечения внимания потребителей и продвижения услуг связи и мобильного интернета под товарным знаком «МегаФон». Конкурс не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой.

2.2. Участники – физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее - РФ), обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами.

2.3. Победитель (Призер) – Участник Конкурса, имеющий право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Приз – вещь (или вещи), подлежащая передаче Победителю Конкурса в качестве награды согласно Правилам.

2.5. Новость (или Пост) – информационная публикация, размещенная Организатором в ленте новостей Сообществ, содержащая информацию о Конкурсе.

2.6. Отметка «Лайк», «Класс» или «Мне нравится» - показатель отношения пользователей вышеуказанных социальных сетей к опубликованным материалам (новостям, постам, изображениям и т.п.).

2.7. Репост – повторная публикация какого-либо сообщения (публикации), размещенного одним пользователем (или сообществом, группой) в социальной сети, другим пользователем (или сообществом, группой) этой же социальной сети.

2.8. Хэштег - слово или фраза, которым предшествует символ #. Пользователи сети Интернет могут объединять группу сообщений по теме или типу с использованием хэштегов — слов или фраз, начинающихся с #.

3. Территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет, на сайтах в приложениях Instagram (<https://www.instagram.com/>), Facebook (<https://www.facebook.com/>), ВКонтакте (<https://vk.com/>).

3.2. Проведение Конкурса не спонсируется, не управляется и не связано непосредственно с социальными сетями, перечисленными в Правилах. Последние не несут ответственности, связанной с проведением Конкурса, перед Участниками Конкурса и третьими лицами.

4. Условия участия в Конкурсе и сроки проведения этапов Конкурса

4.1. Совершая последовательность имеющих целью участие в Конкурсе действий, указанных в разделе 4 Правил, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, принимает их положения.

4.2. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

- на период проведения Конкурса являться зарегистрированным пользователем одного из приложений Instagram (<https://www.instagram.com/>), Facebook (<https://www.facebook.com/>), ВКонтакте (<https://vk.com/>);
- на период проведения конкурса открыть страницу для общего просмотра;
- ознакомиться с настоящими Правилами;
- выполнить Конкурсное задание.

4.3. Конкурсное задание для Участников, участвующих в Конкурсе заключается в следующем.

4.3.1. Участнику необходимо в период времени с 00 часов 00 минут 18.03.2019 до 23 часов 59 минут 12.04.2019 перейти на сайт <https://megafongrelkafest.ru> и совершить следующие действия:

4.3.1.1 Выбрать один из шаблонов видеоряда (всего представлено 5 шаблонов с изображением сноубордистов и 5 шаблонов с изображением лыжников), нажав на кнопку «Выбрать», а затем «Далее».

4.3.1.2 Загрузить на сервис свое фото одним из двух способов – сделать снимок с помощью камеры на смартфоне или веб-камеры на компьютере (далее - Устройстве) или загрузить имеющийся снимок из галереи на Устройстве; нажать кнопку «Далее».

4.3.1.3 Опубликовать на своих открытых для общего просмотра страницах одного из приложений Instagram, Facebook, ВКонтакте Посты, содержащие:

- полученный ролик с помощью кнопки с иконкой приложения Instagram под видео;
- 2 (два) обязательных хэштега #включайсявыбирай и еще один на выбор – #выбирайборд, если публикуемый в Посте видеоролик содержит

изображение сноубордиста, или #выбирайлыжи, если на видео изображение лыжника.

4.3.2. Организатор анонсирует Конкурс путем публикации постов в социальных сетях: ВКонтакте в открытой группе «GRELKA FEST | ШЕРЕГЕШ» <https://vk.com/grelkafest>, социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/grelkafest/>, социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/grelkafest/>.

4.3.3. Итоги Конкурса подводятся Организатором до 16 часов 00 минут (по Новосибирскому времени, +4 по Московскому времени) 13.04.2019.

4.3.4. Информация о Победителе Конкурса публикуется Организатором в социальной сети ВКонтакте в открытой группе «GRELKA FEST | ШЕРЕГЕШ» <https://vk.com/grelkafest>, социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/grelkafest/>, социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/grelkafest/>.

4.3.5. Победитель определяется следующим образом:

4.3.5.1 Каждому участнику присваивается номер в хронологическом порядке публикаций Постов в социальных сетях Instagram, Facebook, ВКонтакте (учитывается дата и время размещения Постов одновременно в трех социальных сетях), при этом отдельно номера присваиваются участникам, опубликовавшим Посты с хэштегом #выбирайборд, и отдельно с хэштегом #выбирайлыжи.

4.3.5.2 По завершении конкурса вычисляется формула по следующему алгоритму:

- Если количество Постов с хэштегом #выбирайборд больше, чем количество Постов с хэштегом #выбирайлыжи ($S > L$), то:

$$W = S \times \frac{S+L+13 \times T}{2019}$$

- Если количество Постов с хэштегом #выбирайлыжи больше, чем количество Постов с хэштегом #выбирайборд ($L > S$), то:

$$W = L \times \frac{S+L+13 \times T}{2019}$$

где W – номер Победителя Конкурса;

S – количество опубликованных Постов в Instagram, Facebook, ВКонтакте с хэштегом #выбирайборд;

L – количество опубликованных Постов в Instagram, Facebook, ВКонтакте с хэштегом #выбирайлыжи;

13 – дата объявления Победителя Конкурса (13 апреля);

T – температура воздуха в Шерегеше в 13.04.2019 в 13 часов 04 минуты (по Новосибирскому времени, +4 по Московскому времени) в Градусах Фаренгейта;

2019 – год проведения фестиваля «Grelka Fest 2019».

Полученное в результате вычислений число округляется до целого по правилам математики.

4.3.6. Победитель получает Приз лично на главной сцене фестиваля «Grelka Fest 2019» 13.04.2019 в 16:30 (по Новосибирскому времени, +4 по Московскому времени), проводимом на территории горнолыжного курорта Шерегеш. Точное место расположения главной сцены фестиваля публикуется в разделе «Карта» на сайте <http://grelkafest.com/>.

4.4. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил Организатор по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Конкурсе и (или) получение Приза.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организатора их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса.

4.6. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным Правилами, выполнившие все необходимые требования для участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами, становятся Участниками Конкурса.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд формируется Организатором Конкурса и включает в себя следующие виды Призов в следующем количестве (шт.):

Наименование Приза	Количество Призов, штук
Видеокамера экшн GoPro Hero 7 White Edition (CHDHВ-601)	1

5.2. Стоимость Приза составляет:

Наименование Приза	Стоимость приза, руб.
Видеокамера экшн GoPro Hero 7 White Edition (CHDHВ-601)	22 500

5.3. Призы обмену не подлежат. Стоимость Приза в денежном эквиваленте не выплачивается.

6. Права и обязанности Участника:

6.1. Права Участника:

6.1.1. Знакомиться с Правилами.

6.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

6.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.

6.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

6.2. Обязанности Участника:

6.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе 4 Правил. В случае объявления Участника Победителем для получения Приза он обязан предоставить информацию, указанную в пункте 9.2 Правил.

6.2.2. Предоставить Организатору права на использование его персональных данных, Поста по условиям Конкурса, его изображения, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник предоставляет персональные данные Организатору, а не соответствующей социальной сети.

6.2.3. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.

6.2.4. Участник должен соблюдать следующие требования к участию, публикации материалов в приложении Instagram и на своей странице в социальной сети:

- запрещена публикация спама, рекламных материалов, не относящихся к тематике Конкурса, нецензурных комментариев, оскорблений, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- запрещено умышленное распространение ложной информации и (или) информации, призывающей к экстремизму, расовой розни и насилию;
- имеющие отношение к Конкурсу публикации (новостные посты, комментарии к постам, фотографиям и иным размещенным в приложении Instagram материалам, а также любые размещаемые материалы) Участников в приложении Instagram не должны содержать ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы;
- содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным размещаемым в приложении Instagram материалам не должно нарушать права (в том числе, авторские права) и интересы третьих лиц;
- содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным размещаемым в приложении Instagram материалам должно соответствовать законодательству Российской Федерации;
- публикации Участников не должны иметь порнографическую или эротическую направленность, а также иметь любую другую направленность (содержание), которые противоречат действующему законодательству Российской Федерации;
- публикации Участников, а также содержание комментариев к новостным постам, фотографиям и иным размещаемым в приложении Instagram материалам не должны выражать неуважение к обществу, пропагандировать употребление (распространение) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических веществ, каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким

отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;

- не допускаются к публикации материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в частности, тексты и изображения, которые:

а) побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

б) способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

в) обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

г) отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

д) оправдывают противоправное поведение;

е) содержат нецензурную брань;

ж) содержат информацию порнографического характера;

- к участию не допускаются публикации, содержащие рекламу товаров и услуг, за исключением услуг оператора сотовой связи ПАО «МегаФон».

6.3. Публикации (Посты) Участников, не соответствующие Правилам, будут удаляться Организатором Конкурса без предупреждения Участников, а в необходимых случаях Участники, разместившие такие Посты, будут заблокированы в приложении Instagram, при этом Организатор вправе обратиться в администрацию социальных сетей с указанием на материалы, нарушающие правила настоящего Конкурса правила (условия использования приложения Instagram, а также требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

6.5. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса, направив уведомление об этом личным сообщением модератору соответствующего Сообщества, приложения Instagram, Facebook, ВКонтакте.

7. Права и Обязанности Организатора Конкурса:

7.1. Обязанности Организатора:

7.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

7.1.2. Осуществить передачу Призов Победителям в соответствии с Правилами.

7.2. Права Организатора:

7.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.

8. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе.

8.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается выполнение лицом действий, указанных в разделе 4 Правил.

8.2. К несоответствующим условиям Конкурса (недействительным) Заявкам относятся:

8.2.1. Заявки, отправленные ранее или позднее сроков проведения Конкурса, указанных в разделе 4 Правил.

8.2.2. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.

8.2.3. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

8.2.4. Заявки, не отвечающие условиям настоящих Правил.

8.3. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок Правилам.

8.4. Факт направления Заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление с Правилами Конкурса и согласие с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные будут обрабатываться Организатором.

8.5. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, в работе социальных сетей, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

8.6. Участники гарантируют, что информационные материалы, размещенные ими в приложении Instagram в ходе проведения Конкурса, не нарушают имущественных и (или) неимущественных прав, авторских и смежных прав третьих лиц.

Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц.

9. Порядок выдачи приза

9.1. Победитель получает Приз лично на главной сцене фестиваля «Grelka Fest 2019» 13.04.2019 в 16:30 (по Новосибирскому времени, +4 по Московскому времени), проводимом на территории горнолыжного курорта Шерегеш. Точное место расположения главной сцены фестиваля публикуется в разделе «Карта» на сайте <http://grelkafest.com/>.

9.2. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:

9.2.1. Предоставить Организатору копию своего паспорта гражданина РФ, информацию, содержащую Ф.И.О. участника, дату его рождения, номер телефона (обязательно).

9.2.2. Если Участник не предоставит Организатору информацию, указанную в пункте 9.2.1 Правил в срок, предусмотренный пунктом 9.1 Правил, Приз будет считаться невостребованным.

9.2.3. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) при получении Приза и направить один из подписанных экземпляров Организатору.

10. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов.

10.1. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса.

11. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях его проведения.

11.1. Подробные Правила Конкурса размещаются на [*будет указана ссылка на оферту*](#)

12. Порядок использования персональных данных.

12.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых они привлекают для проведения Конкурса.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

12.4. Организатор гарантируют, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором, или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

12.5. Организатор осуществляют обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

12.5.1. В течение 5 (пяти) лет хранит справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

12.5.2. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса — остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.

12.5.3. Материалы официальной публикации итогов Конкурса хранятся до 30.04.2019 г.

12.6. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

13. Информация о налогах для участников.

13.1. Организатор Конкурса информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности Победителя осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ (обязанность налогового агента - Организатора).

13.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

13.3. Победители Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством РФ. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год).

13.4. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

13.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления

Призов Конкурс его Победителям. Стоимость призов, входящих в призовой фонд Конкурса, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами самостоятельно или через налогового агента, как указано в настоящих Правилах. Победитель Конкурса выполняет указанную в настоящем пункте обязанность посредством налогового агента, в качестве которого выступает Организатор или иное уполномоченное Организатором лицо, осуществляющее непосредственное предоставление соответствующего Приза.

13.6. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

14. Особые условия.

14.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы по просьбе Победителя не допускается.

14.2. Победитель не получает Приз при несоблюдении настоящих Правил.

14.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

14.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

14.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Условиях или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

14.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком «МегаФон», в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

14.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

14.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

14.9. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

14.10. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования Приза от Организатора Конкурса.

14.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

14.12. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.